

MARKETING



„Du gehörst zu den kreativen Köpfen des Unternehmens. Du entwickelst zielgruppen-gerechte Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Für unser nächstes Event hast Du bestimmt eine tolle Idee.“

KAUFFRAU/-MANN FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION

Voraussetzungen

- guter Realschulabschluss oder Abitur

Ausbildungsinhalte

- Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Beobachtung und Analyse der Märkte und Zielgruppen
- Entwicklung von Ideen für Kommunikationskampagnen, Medien- und Werbemaßnahmen
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Unternehmensveranstaltungen

Ausbildungsdauer 3 Jahre

Ausbildungsort

- Praxis: Dürrweitzschen (bei Grimma)
- Theorie: Berufsschule Chemnitz

KAUFMÄNNISCHE BERUFE

MARKETING

Tätigkeitsfeld

Ihr werdet in der Marketingabteilung unseres Unternehmens tätig sein. Deine zentralen Aufgaben sind die Vorbereitung, Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

Kaufleute für Marketingkommunikation...

- beraten Kunden in allen Fragen der Kommunikation auf ihrem Marktsektor,
- beobachten und analysieren Märkte und Zielgruppen,
- entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen,
- bewerten den Kommunikationsmix und koordinieren dessen Wirksamkeit,
- organisieren Vorbereitungs- und Herstellungsprozesse von Kommunikationsmitteln,
- planen und kontrollieren den Einsatz von Medien und Werbemaßnahmen,
- sichern die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Werbedienstleistungen,
- entwickeln und gestalten vertragliche Grundlagen für den Erwerb von Rechten und Lizenzen,
- planen, kalkulieren und kontrollieren Projektbudgets und führen das betriebliche Controlling,
- organisieren die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Unternehmensveranstaltungen

Ausbildungsinhalte

- Deutsch/Kommunikation
- Gemeinschaftskunde
- Ethik oder Religion
- Sport
- Englisch

